



GRØN JANUAR

Guide til deltagelse i Grøn Januar kampagnen 2024

Om Grøn Januar

Grøn Januar er en kampagne arrangeret af Dansk Vegetarisk Forening, der blev afholdt for første gang i 2022. Formålet med Grøn Januar er at sætte fokus på at spise grønnere. Dette gøres ved at synliggøre og oplyse om udbuddet af veganske retter og produkter i landets supermarkeder, spisesteder, kantiner mm.. Grøn Januar er således ikke en udfordring, men en opfordring til at vælge de plantebaserede muligheder og produkter til.

Hvorfor deltage i Grøn Januar?

Grøn Januar giver en mulighed for at skabe fokus på de veganske muligheder i supermarkeder, hos spisesteder og i kantiner over hele landet samt at markedsføre veganske produkter for producenter. I kan derfor være med til at inspirere og gøre det lettere for forbrugeren at tilvælge et grønt måltid både når de spiser ude og handler til et måltid derhjemme.

Forbrugerundersøgelsen lavet i samarbejde med COOP analyse, viser at rekordmange danskere har et ønske om at spise mindre kød (2021) og mange er motiverede til at prøve vegansk i januar - fx er kampagnen Veganuary i England et stort hit og vokser årligt. Kostrådene råder danskerne til at spise grønnere og samtidig er salget af veggi-varer, herunder plantebaserede kødalternativer, stigende og har bredt sig til de fleste dele af Danmark.

Med andre ord kan Grøn Januar give en mulighed for at promovere jeres grønne udvalg og samtidig hjælpe de forbrugere, der ønsker at spise grønnere.

Retningslinjer for deltagelse

Ved deltagelse i kampagnen må logoet kun bruges til promovering af veganske produkter, retter og opskrifter. Hvis du har et tilbud eller en nyhed, der skal deles på vores sociale medier, skal det sendes inden d. 7 december.

Tag også gerne Grøn Januars SoMe kanaler i opslag på Facebook og Instagram samt brug hashtagget #grønjanuar i SoMe annoncer, så vi har mulighed for at dele det.

Supermarkeder

- Skal have fokus på veganske varer i januar. Det kan være gennem spotvarer, tilbud og opskrifter, der giver inspiration til veganske retter.
- Brug af Grøn Januar logoer til promovering af det veganske sortiment i tilbudsavisen, på hjemmeside og/eller på sociale medier. Såfremt logoet kun bruges på hjemmeside/SoMe, skal der minimum laves 4 opslag i løbet af januar måned.

Producenter

- Brug af Grøn Januar logoet i markedsføring af veganske produkter i januar
- Mulighed for konkurrence på Grøn Januars Sociale medier
- Mulighed for fælles opslag på Grøn Januars Instagram el. evt. andre deltagere.
- Minimum 4 opslag på tværs af sociale medier med brug af logo i løbet af januar

Spisesteder

- Skal minimum have en mættende ret el. lign på menuen (fx kage for bageri er ok)
- Have tilbud på veganske retter/ret, have en eller flere nyheder og/eller betydelig øget synlighed i løbet af januar fx. på plakater i vinduer eller lign.
- Bruge logo i promovering nyheder, vegansk sortiment, og/eller tilbud på sociale medier, skilte, menukort
- Minimum 4 opslag med logo på sociale medier, hvis det ikke bruges fysisk på spisestedet

Kantiner

- Skal minimum tilbyde en mættende vegansk valgmulighed hver dag i januar
- Logo kan bruges i kantinen til at informere om deltagelse i kampagnen eller sociale medier
- Herudover kan kantinen/frokostordningen vælge at have en ugentlig vegansk dag eller servere plantebaseret hele måneden

Grossister

- Tilbud på og/eller inspiration til brug af veganske produkter ved opskrifter el. lign.
- Fokus på veganske produkter i januar ved brug af logo

Tilmelding

Tilmelding sker ved at sende logo på mail til ida.sorensen@vegetarisk.dk. Ved tilmelding siger man ja til ovenstående retningslinjer.

Brug af logoer

Logoer m.m. må benyttes i januar måned i forbindelse med markedsføringen af veganske produkter, retter og menuer f.eks.: menukort, wobblers o.lign. omkring prisskilte, tilbudsaviser, SoMe annoncer.

Logoer må ikke benyttes på produktemballage.

[Alle logo-filer kan downloades her.](#)

Du bedes sende alt materiale, hvor du/I bruger Grøn Januar logoerne til godkendelse hos Dansk Vegetarisk Forening på ida.sorensen@vegetarisk.dk.

Logofarver



Mørk grøn

RBG: 7 - 150 - 82
CMYK: 85 - 16 - 91 - 3
HEX: #079652
Pantone: 348 C



Lys grøn

RBG: 110 - 190 - 74
CMYK: 61 - 0 - 96 - 0
HEX: #6ebe4a
Pantone: 7489 C

GRØN JANUAR

- arrangeret af Dansk Vegetarisk Forening

Hvad har tidligere deltagere sagt om kampagnen?

"Hos Lidl bliver veganske og vegetariske produkter set som en helt almindelig og integreret del af sortimentet, og vi er aktuelt oppe på over 70 produkter. Vi fokuserer på produkter, som hænger sammen, og vil gerne inspirere til mere helstøbte veganske og vegetariske hverdagsretter, med alt hvad der hører til, i stedet for enkeltstående produkter. Derfor giver det utrolig god mening for os at være en del af Grøn Januar-kampagnen, som Dansk Vegetarisk Forening på flot vis har fået udbredt på bare to år. Vi glæder os allerede til næste år."

-Rasmus Pape, Indkøbsdirektør i Lidl

"Kampagnen er gået super godt, vi er glade for at bakke op og kan endda se en stigning i salget af veganske varer i perioden."

-Frida Lundsgaard, Brand Manager i 7-Eleven

"Grøn Januar kampagnen var en stor succes for os i LETZ SUSHI. Det var nemt at deltage og vi oplevede en ekstra stor interesse for vores plantebaserede udvalg i perioden. Faktisk så vi en vækst på mere end 100% i salget af vores grønne menuer! Vi glæder os allerede til Grøn Januar 2023."

- Titte Kuhlmann, Head of Marketing & Brand hos LETZ SUSHI

"Grøn Januar har været en positiv kampagne at deltage i for Domino's, hvor vores plantebaserede pizzaer og tilbehør fik et velfortjent boost. Nye kunder kom til, og vi vil fortsætte med at udvikle en endnu grønnere menu."

- Mila Hvilshøj, Marketing Manager hos Domino's Pizza Danmark

Gode eksempler fra sidste år

EN VEGANSK START PÅ ÅRET

Vi er stolte af at kunne fejre Grøn Januar med to veganske nyheder. Prøv vores veganske kanelstang og fastelavnollen hindbærballade.



GRØN JANUAR

GRØN JANUAR

- arrangeret af Dansk Vegetarisk Forening

1 PAKKE 30,-

1 bdt 13,-

1 pk 25,-

1 ps 45,-

I Irma er plantebaseret noget man køber af lyst

Dårlig samvitighed kan du få så mange andre steder. Irma.dk/smagssager



VI SKYDER ÅRET I GANG MED GRØN JANUAR

I samarbejde med Dansk vegetarisk forening, fejrer vi Grøn Januar og sætter fokus på flere af vores plantebaserede favoritter.

NYHED JACKFRUIT BBQ



VEGANSK

VIND ... EN GRØN START PÅ ÅRET

GRØN JANUAR



DAVA

VI STØTTER GRØN JANUAR

- arrangeret af Dansk Vegetarisk Forening

Find opskrift her

