

Mærkningsordning for vegetariske og veganske produkter

For forbrugerne er mærkningsordningen en enkel og pålidelig guide til vegetariske og veganske produkter. Med mærkerne fremmer virksomheden transparens og tryghed for forbrugerne. Mærkerne er varemærkebeskyttet i EU.



Retningslinjer

Mærkningsordningen kan bruges på produkter, der lever op til følgende kravspecifikationer:

- ikke indeholder kød eller biprodukter fra slagtning (knogle eller bløddele), heller ikke fra fisk, fjerkræ og skaldyr
- ikke indeholder genmodificerede fødevarer (GMO)
- hvis æg indgår, sigtes der mod en økologisk version, som minimum skal de komme fra fritgående høns
- hvis mejeriprodukterne indgår, sigtes der mod en økologisk version, der er dog ikke et krav til, at mejeriprodukter skal være økologiske
- hvis ost anvendes, skal denne være baseret på vegetabilsk osteløbe (mikrobiel)
- at ingen animalske ingredienser med vilje er tilsat under produktionen. Produktionsprocessen skal være udformet med henblik på at udelukke enhver mulighed for kontaminering med ingredienser af animalsk oprindelse
- dyr må ikke have været udnyttet i forbindelse med produktionen, heller ikke i forbindelse med produktionen af ingredienser til produktet (dette inkluderer forsøg på dyr, som ikke må være sket i forbindelse med producentens introduktion af produktet)

For det veganske mærke kræves endvidere at produktet:

- ikke må indeholde nogen former for animalske produkter eller biprodukter, herunder også mælkeprodukter, æg og honning

Yderligere krav til producenterne

- Med 1-3 års mellemrum skal der foretages kontrol af produktionen
- Designmanualen for brug af mærkerne skal overholdes
- Mærkerne kan først tages i brug, når ansøgningssekema er godkendt

Vores kravspecifikationer er udviklet på baggrund af internationale standarder fra European Vegetarian Union (EVU) samt vores kendskab til det vegetariske forbrugersegment i Danmark. Såfremt de internationale standarder udvikler sig, forbeholder vi os ret til en tilsvarende udvikling over en indfasningsperiode, naturligvis i dialog med relevante interessenter (forbrugere, detailhandel og producenter).