

## Produktudvikling, udfordringer og løsninger for forarbejdede økologiske plantebaserede fødevarer i detailhandlen

Dansk Erhverv og Plantebaseret Videnscenter inviterer til et lærerigt seminar om, hvordan man får succes med plantebaserede fødevarer i detailhandlen ved at lære fra andre producenters erfaringer og debattere med repræsentanter fra detailhandlen.

Tilmeld dig her: [Link til tilmelding](#) Gratis for medlemmer af Netværket for Fremtidens Planteproteiner.

Kom og hør **tre fødevarerproducenters erfaringer med udvikling af plantebaserede fødevarer til detailhandlen**. De fortæller bl.a. om deres overvejelser om navngivning, smag, kvalitet og kommunikation. De deler erfaringer på godt og ondt og fortæller om, hvilken rolle økologien spiller for dem.

Efter frokosten vil de tre producenter debattere sammen med repræsentanter fra Coop, Lidl og Q8 i en **paneldebat om, hvordan man får de forarbejdede plantebaserede produkter ud til forbrugerne**. Vi vil diskutere de strukturelle udfordringer, ansvar, tiltag og muligheder.

Da der er et begrænset antal pladser på seminaret, opfordrer vi til, at man deltager med en person pr. organisation/firma. Der vil være mulighed for venteliste i tilfælde af, at arrangementet ikke bliver fuldt booket.

Fra	Til	Emne	Hvem
10:30	10:45	Velkomst	Saoirse McKeever Andersen, Dansk Erhverv Daniel Barrera Madsen, Plantebaseret Videnscenter
10:45	11:00	Typiske fejl og strukturelle udfordringer for økologiske forarbejdede plantebaserede fødevarer	Marie Luja Rasmussen, Dansk Vegetarisk Forening
11:00	12:00	Erfaringer med udvikling af forarbejdede økologiske plantebaserede produkter til detailhandlen	Thomas Duholm Marcher, Marketingchef, Hanegal Rafael Andersen, CEO, Organic Crave Company Anders P. Christensen, CEO, Tasteful Foods
12:00	12:45	Økologisk og plantebaseret frokost	
12:45	13:45	Hvor skal de plantebaserede produkter placeres i detailhandlen? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvilke ambitioner har detailhandlen for salget af plantebaserede fødevarer?</li> <li>- Hvilke udfordringer opleves af producenter såvel som handlen?</li> <li>- Hvordan og hvornår vil de plantebaserede produkter erstatte de animalske på hylderne?</li> </ul>	Thomas Roland, CSR-chef, Coop Danmark Rasmus Pape, Indkøbs og marketingdirektør, Lidl Martin Stilhoff, Category Manager FOOD, Q8 Thomas Duholm Marcher, Marketingchef, Hanegal Rafael Andersen, CEO, Organic Crave Company Anders P. Christensen, CEO, Tasteful Foods Moderator: Rune-Christoffer Dragsdahl, Dansk Vegetarisk Forening
13:45	14:15	Miniworkshop og erfaringsudveksling	
14:15	14:30	Afslutning og networking med snacks	