



Dansk Vegetarisk Forening

Brænder du for at sælge grønne budskaber? Og har du fingeren på pulsen hvad angår nyeste trends inden for digital markedsføring?

Vi søger en praktikant med erfaring og interesse for digital markedsføring til efteråret 2021. Er du interesseret i at flere får øjnene op for, hvordan plantebaseret kost kan fremme den grønne omstilling? Så er det dig, vi søger!

Som praktikant hos Dansk Vegetarisk Forening får du mulighed for at udvikle dine kompetencer indenfor digital markedsføring og kampagner, imens du gør en forskel for både miljøet, dyrene og folkesundheden. Du vil indgå i et fællesskab med andre engagerede mennesker, som arbejder for at få viden og inspiration om plantebaseret kost og vegetarisk levevis ud til endnu flere mennesker. Du vil indgå i et samarbejde med kampagnekoordinatoren samt generalsekretæren, men også have mulighed for at arbejde selvstændigt og tage initiativ til at arbejde med idéer, som du selv brænder for.

Stillingen er på 37 timer om ugen og ulønnet, da den skal indgå som en praktikperiode under dit studie. Arbejdstiden kan variere uge for uge, og det vil også være muligt at arbejde hjemmefra.

Opgaverne inkluderer:

- Udarbejdelse af digitale kampagner vedrørende oprettelse af medlemskab og donationer til DVF
- Udarbejdelse af guide for digitale kampagner til Facebook og LinkedIn
- Udarbejdelse af digital markedsføring til vores events og aktiviteter
- Lave udkast til en handlingsplan for digital markedsføring i DVF
- Input til styrkelse af digital markedsføring via MailChimp
- Ad hoc-opgaver på tværs af organisationen.

Vi forventer, at:

- Du har er i gang med en uddannelse som markedsføringsøkonom med speciale indenfor digital markedsføring eller lignende
- Du er vant til og har kendskab til pixels og opsætning af kampagner via Facebook og LinkedIn
- Du har kendskab til Mailchimp og hvordan dette kan understøtte markedsføring af DVF's arbejde
- Du har en kreativ tankegang
- Du kan godt lide at have mange bolde i luften
- Du er god til både at arbejde selvstændigt og sammen med andre
-

Det er et plus, hvis du har indblik i plantebaseret levevis og/eller de forskellige argumenter for at leve mere plantebaseret (dyreetik, miljø, sundhed), samt hvis du har relevant erfaring indenfor f.eks. strategisk/organisatorisk foreningsarbejde.

Vi flytter kontor i løbet af sommeren, men vi bliver boede i København, og organisationen omfatter 10 ansatte og en beslutningsmyndighed i form af en generalsekretær og en bestyrelse, der vedtager strategier, målsætninger og rammer for foreningens og de frivilliges arbejde. Du vil indgå i et tæt samarbejde med vores generalsekretær og kampagnekoordinator.

Om Dansk Vegetarisk Forening

Dansk Vegetarisk Forening har siden grundlæggelsen i 1896 arbejdet for at fremme plantebaseret kost. Vi er en meget ambitiøs forening, som ønsker at levere information og arrangementer af høj kvalitet, samtidig med at vi vil et solidt og engagerende fællesskab for alle, der har interesse for en plantebaseret livsstil – både vegetarer, veganere og flexitarer.

Vi engagerer os i alt fra undervisning på skoler, erhvervssamarbejde, afvikling af foredrag, festivaler, smagedage i supermarkeder, debatindlæg og synlighed i radio og på TV til fortalerarbejde på den politiske arena, generel information til borgere og medlemmer, afvikling af events og årlige arrangementer, der samler vores medlemmer og nysgerrige - og vi er klar på endnu mere.

Du kan læse mere om vores arbejde, og hvem vi er, på www.vegetarisk.dk

Ansøgning

Send dit CV samt en motiveret ansøgning til Louise Johansen på kontakt@vegetarisk.dk. Skriv "Digital praktikant" i emnefeltet. Der afholdes samtaler løbende, så ansøg gerne snarest muligt, når du ser opslaget. De konkrete arbejdsopgaver drøftes nærmere til samtalen.