

# Inspirationspapir #2

Netværk for Fremtidens Planteproteiner i Danmark



Den internationale udvikling

Udviklingen i Danmark

Nyt fra Netværket

Udarbejdet i december 2020 af  
Dansk Vegetarisk Forening



Med støtte fra  
GUDP-programmet under Miljø- og Fødevareministeriet



## Indhold

Indledning .....	3
Historisk fald i det globale kødforbrug to år i træk .....	3
Plantebaseret vækst i Kina og globalt.....	3
Investeringer i plantebaserede virksomheder .....	5
Nyt initiativ: The European Alliance for Plant-Based Foods.....	5
Hvad efterspørger forbrugere af plantebaserede produkter?.....	5
3D-print.....	6
Sundhed: Endnu et stort studie peger på fordele ved planterig kost.....	6
Nyt fra netværket.....	6
Danmark har fået et Plantebaseret Videnscenter .....	6
Succes med dyrkning af bælgfrugter til menneskeføde .....	7
Pure Dansk: Nyt bindeled mellem landmænd og marked.....	7
12 bornholmske landmænd satser på planteproteiner .....	7
Nyt GUDP-projekt skal udvikle nye kombinationer af planteproteiner .....	8
Seks organisationer lancerer visionsrapporten "Fra Foder til Føde" .....	8
L&F lancerer plantebaseret forsknings- og udviklingsstrategi i samarbejde med DVF og Frej.....	8
Tips til en CSR-strategi der bidrager til FN's Verdensmål med flere planter .....	8

Dansk Vegetarisk Forening (DVF), grundlagt i 1896, er den centrale danske organisation og autoritet indenfor plantebaseret kost. Inden for fødevarerhvervet rådgiver vi producenter, detailhandel, grossister og food service om fleksitariske, vegetariske og veganske forbrugertrends og -præferencer, samt varetager den danske og europæiske mærkningsordning for veganske og vegetariske produkter. Du kan læse mere om foreningen og vores arbejde [her](#).

Spørgsmål om inspirationspapiret eller "Netværk for Fremtidens Planteproteiner i Danmark" kan rettes til [mette.fisker@vegetarisk.dk](mailto:mette.fisker@vegetarisk.dk). Du kan også læse mere på [www.vegetarisk.dk/planteproteiner](http://www.vegetarisk.dk/planteproteiner).



## Indledning

Dette er det andet inspirationspapir fra Netværk for Fremtidens Planteproteiner i Danmark, som er vores projekt støttet af GUDP-programmet under Miljø- og Fødevarerministeriet. Netværket er et forum for vidensudveksling, inspirationsdeling, løsningsudvikling og networking mellem de centrale aktører og interessenter med relation til det danske fødevarerhverv.

Vi har her i det andet inspirationspapir valgt at sætte fokus på den danske og internationale udvikling generelt. Til slut er der kort nyt fra netværket og nogle af dets medlemmer.

## Historisk fald i det globale kødforbrug to år i træk

Det globale forbrug af animalske fødevarer er generelt steget i de sidste seks årtier i takt med stigende befolkningstal og forandrede madvaner. Men FN's Fødevare- og Landbrugsorganisation (FAO) anslår, at kødproduktionen faldt i 2019, og der forventes et fald igen i år. Den samlede kødproduktion forventes at aftage i 2020, grundet dyresygdomme, COVID-19-relaterede markedsforstyrrelser og de vedvarende virkninger af tørke.

Året 2019 var kun det andet år siden 1961, hvor produktionen faldt; to år i træk med tilbagegang er hidtil uset og kan være starten på noget vedvarende<sup>1,2</sup>.

Den internationale kødhandel forventes at vokse til 37 millioner tons i 2020, en stigning på 2,4 procent år for år, men betydeligt langsommere end de 6,8 procent, der blev registreret i 2019, hvilket i vid udstrækning afspejler en mulig reduktion i verdens kødforbrug i overensstemmelse med forventningerne til udbredte økonomiske afmatning<sup>3</sup>.

Når handlen vokser en anelse, mens den samlede produktion falder, er det fordi, at Kinas import af kød vokser kraftigt<sup>4</sup>. I juli måned i år rullede rekordstore mængder svinekød ind over de kinesiske grænser, og siden årsskiftet er Kinas svineimport mere end fordoblet<sup>5</sup>. Det skyldes dog i høj grad svinepest i den kinesiske produktion, for der er mange andre tegn på, at både produktionen og forbruget er under forandring såvel i Kina som andre steder i verden.

## Plantebaseret vækst i Kina og globalt

Kina udgør potentielt et af verdens største markeder for plantebaseret kød, siger topchef i Beyond Meat, der som den første plantebaserede spiller har oprettet egne fabrikker på det potentielle milliardmarked i Kina<sup>6</sup> og har indgået aftaler med blandt andet Starbucks, Alibaba, Metro, Sinodis og Yum China - sidstnævnte ejer KFC, Pizza Hut og Taco Bell. Også Cargill er begyndt at producere plantebaseret kød til det kinesiske marked<sup>7</sup>, og Nestlé har annonceret at de træder ind på det kinesiske marked fra slutningen af året<sup>8</sup>. Også de kinesiske startups Zhenmeat og Starfield har fået nye investeringer og foretaget nye produktlanceringer.

---

<sup>1</sup> <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-07-30/good-news-for-climate-change-as-world-loses-its-taste-for-meat>

<sup>2</sup> Dansk Handelsblad. August 2020. <https://dhblad.dk/fn-forudser-historisk-fald-i-koedforbruget-10/08-2020>

<sup>3</sup> FAO. 2020 Food Outlook - Biannual Report on Global Food Markets: June 2020. Food Outlook, 1, side 7.

<https://doi.org/10.4060/ca9509en>

<sup>4</sup> FAO. 2020 Food Outlook - Biannual Report on Global Food Markets: June 2020. Food Outlook, 1,

<https://doi.org/10.4060/ca9509en>

<sup>5</sup> FødevarerWatch. August 2020. [https://fodevarewatch.dk/Landbrug\\_Fiskeri/article12365828.ece](https://fodevarewatch.dk/Landbrug_Fiskeri/article12365828.ece)

<sup>6</sup> FødevarerWatch. September 2020. <https://fodevarewatch.dk/article12402515.ece>

<sup>7</sup> AG Funder News. Maj 2020. <https://agfundernews.com/cargill-unveils-plantever-plant-based-protein-brand-for-chinese-consumers-expands-b2b-offering.html>

<sup>8</sup> Nikkei Asia. Maj 2020. <https://asia.nikkei.com/Business/Food-Beverage/Nestle-to-serve-up-faux-meat-to-pork-starved-China>

Retter vi blikket mod det tyske salg af vegetariske og veganske produkter, så steg det 37 % i 1. kvartal<sup>9</sup>. I England viser undersøgelser, at 16 % af alle færdigretter nu er plantebaserede<sup>10,11</sup>.

40 % af verdens største fødevarer virksomheder, som til sammen omsætter for 459 milliarder USD om året, har nu dedikerede teams til at udvikle og sælge plantebaserede alternativer til kød og mejeriprodukter, viser en undersøgelse fra FAIRR<sup>12</sup>.

Udviklingen understøttes af en ny rapport fra CB Insights, som vurderer, at kødindustrien forventes at miste tyve milliarder USD i markedsandele i 2020 grundet innovative plantebaserede fødevarer<sup>13</sup>. Ifølge rapporten voksede det årlige detailmarked for fødevarer med 2,2% i 2019, mens markedet for plantebaserede fødevarer til sammenligning voksede med 11,4%. I marts og april i år oplevede den plantebaserede kødindustri en salgsstigning på 264 %. Målt i samlet værdi er det stadig kun en brøkdel af salget af animalsk kød, men tallene viser, at plantebaserede fødevarer har været i stand til at udnytte en åbning i markedet<sup>14</sup>.

Der er åbninger mange steder, eksempelvis indenfor plantebaserede alternativer til oste. Analysevirksomheden Transparency Market Research vurderer, at alene markedet for veganske alternativer til ost udgør 2,5 milliarder USD i 2020, og at det vil vokse med ti procent om året i de kommende år, hvilket vil føre til et samlet marked på syv milliarder USD i 2030<sup>15</sup>.

Det internationale markeds- og forbrugeranalysefirma FMCG Gurus udgav i juli 2020 rapporten 'How Has COVID-19 Changed Consumer Behaviour, Global Report', baseret på 31.000 respondenter i 26 lande. Blandt undersøgelsens deltagere var 11 % vegetarer og 20 % fleksitarer, mens 3 % identificerer sig som veganere. Det betyder med andre ord, at en tredjedel af forbrugerne i de lande nu begrænser eller helt udelukker animalske produkter i deres kost. Undersøgelsen viser også, at 26 % af de adspurgte forbrugere ønsker at øge deres indtag af plantebaserede fødevarer yderligere. Seks ud af ti forbrugeres skift til plantebaserede fødevarer i denne undersøgelse skyldes sundhedsmæssige fordele<sup>16</sup>.

I Danmark er andelen af forbrugere, der ønsker at spise grønnere, ifølge de nyeste tal fra Coop Analyse & DVF 57 %<sup>17</sup>. Også her er egen sundhed den største motivationsfaktor for størstedelen, på tværs af aldersgrupper. Tallene bekræftes af en undersøgelse fra Føtex, hvor 64 % af danskerne siger, at de tror, at de på grund af klimaet kommer til at spise mindre kød i løbet af de næste to år – mens 66 % siger, at de tror, at de kommer til at spise flere grøntsager. 46 % forventer desuden at spise mere økologisk mad<sup>18</sup>.

---

<sup>9</sup> Vegconomist. Juli 2020. <https://vegconomist.com/market-and-trends/german-sales-for-vegetarian-and-vegan-products-increased-37-in-q1/>

<sup>10</sup> Vegconomist. September 2020. <https://vegconomist.com/studies-and-numbers/research-shows-that-16-of-supermarket-ready-meals-in-the-uk-are-now-plant-based/>

<sup>11</sup> Eating Better. Juli 2020. <https://www.eating-better.org/uploads/Documents/2019/ready-meal-survey-final.pdf>

<sup>12</sup> Food Ingredients 1<sup>st</sup>. Juli 2020. <https://www.foodingredientsfirst.com/news/unilever-tesco-nestle-among-40-of-fb-firms-with-plant-based-focus-segments.html>

<sup>13</sup> Vegconomist. August 2020. <https://vegconomist.com/market-and-trends/new-report-meat-industry-will-lose-20b-in-2020-is-threatened-by-innovative-plant-based-foods/>

<sup>14</sup> Vegconomist. August 2020. <https://vegconomist.com/market-and-trends/new-report-meat-industry-will-lose-20b-in-2020-is-threatened-by-innovative-plant-based-foods/>

<sup>15</sup> Vegconomist. August 2020. <https://vegconomist.com/market-and-trends/global-vegan-cheese-market-to-reach-2-5bn-by-end-of-2020/>

<sup>16</sup> <https://vegconomist.com/studies-and-numbers/global-consumers-increasing-intake-of-plant-based-foods-rises-from-18-to-26-april-july/> Rapport: FMCG-Gurus, How Has COVID-19 Changed Consumer Behaviour, Global Report

Kan købes på <https://fmcggurus.com/reports/fmcg-gurus-how-has-covid-19-changed-consumer-behaviour/>

<sup>17</sup> Coop Analyse & DVF 2020. [https://cooanalyse.dk/analyse/02\\_505-vegetarisme-2020/](https://cooanalyse.dk/analyse/02_505-vegetarisme-2020/)

<sup>18</sup> Føtex. September 2020. <https://via.ritzau.dk/pressemeddelelse/indkobskurven-2020-danskerne-vil-gerne-spise-mere-klimavenligt>



## Investeringer i plantebaserede virksomheder

En ny rapport fra The FAIRR Initiative (som flere danske pensionselskaber er medlemmer af) viser, at investeringer i planteprotein ramte \$1,1 milliarder i første halvdel af 2020, og plantebaserede produkter er dermed gået mainstream som proteinkilde med beløb, som næsten er en fordobling af tallene fra 2019<sup>19</sup>.

Plantekødsproducenten Impossible Foods i USA hentede gennem den seneste kapitalrejsning 1,2 milliarder kroner. Dermed har den amerikanske startup rundet knap 9,4 milliarder kroner i investeringer<sup>20</sup>. Omsætningen i den anden gigant og konkurrent Beyond Meat steg med 69 procent i andet kvartal, men øgede Covid-19-omkostninger holdt resultatet nede<sup>21</sup>.

Herhjemme har app-virksomheden Plant Jammer, som er en intelligent opskriftsgenerator for plantebaserede retter, indhentet 30 millioner kroner i investeringer fra blandt andre Dr. Oetker, Miele Venture Capital og Vækstfonden<sup>22</sup>.

## Nyt initiativ: The European Alliance for Plant-Based Foods

I Europa er European Vegetarian Union (EVU) normalt den toneangivende aktør, som blandt andet varetager verdens mest udbredte mærkningsordning V-Label. Dansk Vegetarisk Forening er den danske repræsentant for EVU.

EVU var i efteråret med til at starte et nyt initiativ, The European Alliance for Plant-Based Foods (EAPF), som har fokus på erhvervslivet og landbruget og samler ligesindede organisationer i den plantebaserede værdikæde omkring en unik mission: At sætte plantebaserede fødevarer i centrum for overgangen til mere bæredygtige og sunde fødevarer. Alliancen repræsenterer hele den plantebaserede værdikæde: Fødevareproducenter og producenter, NGO'er, ernæringseksperter, forskning og den akademiske verden og forbrugere.

## Hvad efterspørger forbrugere af plantebaserede produkter?

Den førnævnte undersøgelse fra FMCG fokuserer på foodservice og forbrugertilfredshed. Undersøgelsens data viser, at veganere er signifikant mindre tilbøjelige til at være tilfredse med menuer inden for foodservicesektoren sammenlignet med vegetarer og fleksitarer. Dette indikerer, at der skal være mere plantebaseret mad og drikke i udbud, især da de vil appellere til andre forbrugere, der ønsker at begrænse indtagelsen af animalske produkter<sup>23</sup>.

Vigtigheden af et større udbud er også en af pointerne i en stor international undersøgelse, som ProVeg International har foretaget i samarbejde med blandt andet Dansk Vegetarisk Forening. I alt på tværs af lande har 6.221 forbrugere af plantebaserede produkter deltaget. Undersøgelsen afdækker, hvad der særligt er efterspørgsel på af nye produkter, samt hvad der med fordel kan videreudvikles på inden for de eksisterende produktkategorier. Undersøgelsen afdækker især et kæmpe markedspotentiale inden for produktkategorien plantebaseret ost, men der efterspørges også i høj grad en større produktvariation inden for plantebaserede færdigretter, alternativer til æg og kød, samt plantebaserede udgaver af fisk, skaldyr og bagværk. Der er efterspørgsel på større variation inden for både produkttype, råmateriale, tekstur og smag. Derudover er en god pris vigtig for forbrugerne, når de køber

---

<sup>19</sup> Vegconomist. Juli 2020. <https://vegconomist.com/studies-and-numbers/new-report-protein-transition-has-gone-mainstream-as-investments-in-plant-protein-hit-1-1bn-in-2020/>

<sup>20</sup> FødevareWatch. August 2020. <https://fodevarewatch.dk/Fodevarer/article12341808.ece>

<sup>21</sup> FødevareWatch. August 2020. <https://fodevarewatch.dk/Fodevarer/article12321758.ece>

<sup>22</sup> FødevareWatch. August 2020. <https://fodevarewatch.dk/Fodevarer/article12351518.ece>

<sup>23</sup> Vegconomist. August 2020. <https://vegconomist.com/market-and-trends/study-shows-a-3rd-of-world-population-follow-a-diet-based-on-reduction-or-elimination-of-meat/>

plantebaserede produkter. Analysen er baseret på data fra ni markeder: Storbritannien, Tyskland, Østrig, Frankrig, Belgien, Holland, Schweiz, Tjekkiet og Danmark.

Der er en gratis rapport tilgængelig med alle de samlede resultater af undersøgelsen - download den her: [European Consumer Survey On Plant-based Foods](#). Der er gennem samme link mulighed for at købe en rapport alene med de danske data, som giver et mere præcist billede af, hvad der efterspørges i netop Danmark. Der er blandt andet efterspørgsel på plantebaserede oste og færdigretter.

## 3D-print

Imens clean meat-udgaven af lørdagskyllingen lader vente på sig, har KFC Russia arbejdet på en 3D-printet udgave af en nugget i samarbejde med 3D Bioprinting Solutions. 3D-bioprinterteknologier, som er almindeligt anerkendt i den medicinske arena, vinder i dag popularitet til produktion af fødevarer som f.eks. kød<sup>24</sup>. The Good Food Institute udtaler: "*We Hope it Creates Something Like the Space Race*"<sup>25</sup>.

Samtidig har tre studerende fra blandt andet DTU i Danmark udviklet 3D-processer, som kan binde planteproteiner i struktureret form i projektet Legendary Vish. Ambitionerne er at kommercialisere veganske alternativer til laks og tun i Europa<sup>26</sup>.

## Sundhed: Endnu et stort studie peger på fordele ved planterig kost

Resultater fra en kohorte-undersøgelse, hvor 237.036 mænd og 179.068 kvinder er fulgt over 16 år og næsten 78.000 dødsfald registreret, viser, at større indtagelse af planteprotein er signifikant forbundet med lavere samlet dødelighed og dødelighed i hjerte-kar-sygdomme uafhængig af flere andre risikofaktorer. Undersøgelsen understøtter kostanbefalinger om et skifte imod mindre kød og flere plantebaserede proteinkilder for at fremme sundhed og levetid<sup>27</sup>. Udskiftning af kød og mejeriprodukter med veganske alternativer var i studiet forbundet med en tredjedel reduceret risiko for hjertesygdomme. Forskerne fandt, hvad de beskriver som en "omvendt sammenhæng", hvilket betyder, at jo flere, der byttede deres kødindtag ud med bælgfrugter og korn, jo lavere blev deres risiko<sup>28</sup>.

Den 7. januar offentliggøres nye kostråd fra Fødevestyrelsen, som kombinerer både ernæring og klimahensyn, og der forventes et øget fokus på plantebaseret kost i de nye kostråd.

## Nyt fra netværket

### Danmark har fået et Plantebaseret Videnscenter

I september 2020 lancerede Økologisk Landsforening og Dansk Vegetarisk Forening 'Plantebaseret Videnscenter', som er et samarbejde mellem de to organisationer og skal være med til at styrke den faglige specialistviden inden for plantebaseret omstilling, der allerede eksisterer i de to organisationer i dag, foruden at styrke samarbejdet med andre aktører om denne omstilling.

Plantebaseret Videnscenter er en platform for forskningsprojekter, vidensdeling og forsøg i relation til omstillingen mod flere plantebaserede, økologiske fødevarer. Formålet er at styrke vidensgrundlaget

---

<sup>24</sup> TV2, Nyheder. Juli 2020. <https://nyheder.tv2.dk/business/2020-07-21-kfc-vil-3d-printe-kyllingenuggets-fra-celler-i-et-laboratorie>

<sup>25</sup> Vegconomist. Juli 2020. <https://vegconomist.com/food-and-beverage/kfc-russia-to-trial-3d-printed-chicken-nuggets-gfi-says-we-hope-it-creates-something-like-the-space-race/>

<sup>26</sup> Food Navigator. Juli 2020. <https://www.foodnavigator.com/Article/2020/07/06/3D-printed-fish-Plant-based-salmon-with-complex-structure-under-development-for-EU-market#>

<sup>27</sup> <https://jamanetwork.com/journals/jamainternalmedicine/article-abstract/2768358> Rapport: Association Between Plant and Animal Protein Intake and Overall and Cause-Specific Mortality. DOI: [10.1001/jamainternmed.2020.2790](https://doi.org/10.1001/jamainternmed.2020.2790)

<sup>28</sup> <https://uk.style.yahoo.com/vegan-diet-heart-disease-risk-lowered-134134468.html>

for et mere plantebaseret, økologisk fødevarer system fra jord til bord. Du kan læse mere om det nye center [her](#).

I 2019 blev 17 % af de danske arealer med frugt og bær dyrket økologisk, mens yderligere 10 % var under omlægning til økologi<sup>29</sup>. Økologisalg voksede sidste år 9 % til 14,1 milliarder kroner. I 2020 steg salget endnu hurtigere, blandt andet grundet øget salg af økologisk frugt og grønt<sup>30</sup>.

### Succes med dyrkning af bælgfrugter til menneskeføde

Markforsøg med vinterært og vinterhestebønne til menneskeføde havde en stærk sæson, viser et forsøgsprojekt drevet af Økologisk Landsforening, hvor der blev dyrket 48 forsøgsparceller med vintersorter af økologisk bælgæd<sup>31</sup>. Det fortæller foreningen til Landbrugsavisen.

### Pure Dansk: Nyt bindeled mellem landmænd og marked

Samme dag som Danmark blev lukket ned, opstod selskabet Pure Dansk, som har til formål at fremme dansk dyrkede bælgfrugter i samarbejde med danske landmænd. Astrid og Malene er 8. generation af et landbrug på Djursland, og vil gerne være med til at ændre måden, vi tænker og benytter plantebaserede proteiner, herunder bælgfrugter i Danmark. Vi skal spise flere planteproteiner, men 80% af det, der dyrkes lige nu, bruges til foder frem for humant konsum, og størstedelen af det, der spises i dag, importeres fra udlandet.

Tre ud af fire danskere foretrækker danskproducerede fødevarer. Pure Dansk ønsker at fremme bælgfrugter dyrket, rensat og pakket i Danmark. De samarbejder med Økologisk Landsforening, SEGES, DVF, Food & Bio Cluster Denmark, Frej og Københavns Universitet samt en række danske landmænd om dyrkning af bælgfrugtssorter egnet til de danske forhold. Deres bælgfrugter dyrkes i dag af avlere rundt om i Danmark, på nuværende tidspunkt Østjylland, Sønderjylland og Nordsjælland. Pure Dansk samarbejder med landmændene om alt fra markplanlægning til indkøb af såsæd og dyrkningsvejledninger. Efter høst renser, markedsføre og sælger Pure Dansk produkterne under Pure Dansk brandet.

Med et stigende fokus på råvarekendskab og oprindelsesland ved man altid med Pure Dansk hvilken dansk landmand, der har dyrket ens bælgfrugter.

De kan dermed tilbyde danske bælgfrugter til både fødevarerproducenter, kokke, opskriftudviklere eller andre typer madmagere og forbrugere<sup>32</sup>.

### 12 bornholmske landmænd satser på planteproteiner

12 landmænd er gået sammen om at etablere Bornholm Foods, hvor de sammen vil dyrke og sælge planteproteiner. De tror på, at Bornholm kan gå forrest i udviklingen af bæredygtige proteiner, og foreningen har allerede høstet de første afgrøder. Der er etableret en forsøgsmark i Østerlars på den østlige side af øen, hvor der eksperimenteres på livet løs, og efterfølgende skal de 12 landmænd i gang på deres egne marker, som er spredt over hele Bornholm. Bornholm Foods håber at kunne levere planteproteiner, f.eks. i form af bornholmske linser, sorte og brune kikærter og hvide lupiner, i fremtiden. Læs mere [her](#) og [her](#).

---

<sup>29</sup> Danmarks Statistik. Maj 2020. <https://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelser/nyt/GetAnalyse.aspx>

<sup>30</sup> FødevarerWatch. Maj 2020. <https://fodevarewatch.dk/Detail/article12131978.ece>

<sup>31</sup> Landbrugsavisen. Juni 2020. <https://landbrugsavisen.dk/mark/vinter%C3%A6rt-og-vinterhesteb%C3%B8nne-til-konsum-har-st%C3%A6rk-s%C3%A6son>

<sup>32</sup> [www.puredansk.dk](http://www.puredansk.dk)

## Nyt GUDP-projekt skal udvikle nye kombinationer af planteproteiner

Ved at kombinere proteiner fra forskellige planter – f.eks. ærter, linser, hestebønner og quinoa mv. - og udvikle en ny teknik til forarbejdning ved hjælp af ekstrudering vil GUDP-projektet NekstPro bane vejen for nye planteprodukter med en ekstra høj proteinkvalitet. Baggrunden er den stigende efterspørgsel på plantebaserede kød-alternativer og det helt overordnede behov for en omstilling af kosten og dermed fødevarerproduktionen, hvis vi skal opfylde klimamål-sætningerne. Det nye er her, at man bruger danske afgrøder og kombinerer dem til en bedre amino-syresammensætning. Projektet har fået knap otte millioner kroner, og anlægget kommer til at ligge hos Organic Plant Protein i Hedensted<sup>33</sup>.

## Seks organisationer lancerer visionsrapporten "Fra Foder til Føde"

Seks organisationer har sammen udarbejdet visionsrapporten "Fra Foder til Føde", der præsenterer helt konkrete forslag til, hvordan dansk landbrug kan skabe et grønt eksporteventyr inden for plantebaserede fødevarer og planteproteiner. Forslagene vil samtidig hjælpe Danmark til at nå målet om at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen med 70 % i 2030.

Bag den nye visionsrapport står Rådet for Grøn Omstilling, Danmarks Naturfredningsforening, Greenpeace, Dyrenes Beskyttelse, Plantebranchen og Dansk Vegetarisk Forening.

Læs rapporten [her](#).

L&F lancerer plantebaseret forsknings- og udviklingsstrategi i samarbejde med DVF og Frej I samarbejde med Tænk tanken Frej og DVF har Landbrug & Fødevarer fremlagt en ny forsknings- og udviklingsstrategi for at fremme plantebaserede fødevarer i Danmark. Ambitionen er, at Danmark skal producere og udvikle nye plantebaserede fødevarer både til det danske marked og med henblik på nye eksporteventyr. Du kan læse mere [her](#) og hente strategien [her](#).

## Tips til en CSR-strategi der bidrager til FN's Verdensmål med flere planter

Den animalske produktion er den af menneskets aktiviteter, der påvirker kloden allermost, og derfor er det måske ikke overraskende, at en mere plantebaseret kost har indflydelse på mindst 9 af FN's 17 verdensmål. Læs mere om hvordan verdensmålene kan påvirkes af den plantebaserede fødevarerproduktion [her](#).

Mange virksomheder og organisationer er inspireret af eller bruger FN's verdensmål som rettesnor i forbindelse med deres arbejde og som led i deres CSR-strategi. FN's verdensmål har til formål at fremme en mere bæredygtig udvikling for både mennesker, miljø og klima.

Flere og flere bliver bevidste om forskellige fødevarers klimaaftryk, og at flere planter er godt for planeten. Derfor vil den mad, der serveres for medarbejdere, gæster, til møder og konferencer også være et signal både internt og eksternt om virksomhedens arbejde for bæredygtighed og klima.

DVF har udarbejdet et online CSR-univers<sup>34</sup>, hvor du kan få mere viden om, hvordan plantebaseret kost er med til at fremme 9 ud af FN's 17 Verdensmål og ideer til, hvordan virksomheder kan tænke flere planter og grøn kost ind i arbejdet og virksomhedens CSR-strategi for at fremme verdensmålene.

<sup>33</sup> Miljøstyrelsen. <https://mst.dk/erhverv/groen-virksomhed/groent-udviklings-og-demonstrationsprogram-gudp/gudp-projekter/2020-projekter/nekstpro/>

<sup>34</sup> DVF 2020. <https://vegetarisk.dk/csr-med-flere-planter/>