

Hvis du ønsker at tage kontakt til dit lokale supermarked for at inspirere dem til flere vegetariske og veganske produkter, så kan du med fordel lade dig inspirere af nedenstående punkter:

- Tag kontakt til dit lokale supermarked enten pr. e-mail, personligt eller telefon og vis efterspørgsel efter vegetariske og veganske produkter. Ofte vil du kunne finde kontaktoplysninger på dit lokale supermarked på kædens hjemmeside
- Følg op på din e-mail per mail, telefon eller fysisk møde, hvis du ikke modtager et svar
- Kom med konkret ros til hvad supermarkedet gør godt allerede og kom derefter med forslag til produkter, som kan gøre udbuddet større.
- Fortæl om DVFs årlige ranking undersøgelse af alle danske supermarkeds kæder, hvor Netto vandt i kategorien bedste plantebaserede discount-supermarked og Bilka for bedste plantebaserede supermarked i 2019
- Du kan også skrive at 58% af danskerne gerne vil spise mere grønt.
- At supermarkedet kan overveje, hvor de placerer de vegetariske og veganske produkter, da placering af disse produkter ved siden af de konventionelle særligt vil imødekomme det voksende segment af forbrugere, der gerne vil spise flere måltider uden kød.
- At supermarkedet kan overveje, hvordan de navngiver områder/hylder med vegetariske og veganske produkter, da inkluderende navngivning af disse områder også kan imødekomme forbrugere der ikke identificerer sig med at være vegetar eller veganer. Det er forfor smartere at navngive området eller hylderne "plantebaseret", "vegetarisk" eller "vegansk" frem for "vegetar" eller "veganer" (der ligger jo ikke en vegetar i køledisken 😊)

Gode facts til supermarkeder:

- 14 % af danskerne, svarende til cirka 800.000 personer, spiser fleksitarisk eller helt vegetarisk (Coop Analyse & DVF 2019).
- Blandt de unge mellem 18 og 34 år, er det 23 %, som spiser fleksitarisk eller helt vegetarisk (Coop Analyse & DVF 2019).
- I 2017 var det cirka 8 %, og i 2010 var det kun 3,8 % af danskerne (FDB Analyse 2010). Det er altså mere end en tredobling siden 2010.