

Hvis du ønsker at tage kontakt til et eller flere spisesteder for at inspirere dem til mere plantebaseret på menuen, så kan du med fordel lade dig inspirere af nedenstående punkter:

- Tag kontakt til spisestedet enten pr. e-mail eller telefon og vis efterspørgsel efter vegetariske og veganske retter.
- Kom med konkret ros til hvad spisestedet gør godt allerede og kom derefter med lavpraktiske forbedringsforslag, som kan gøre spisestedet grønnere. Det kunne være forslag om at have plantedrik til kaffen, plantesmør til morgenbollen og tilbyde valget mellem f.eks. tempeh/tofu til udvalgte retter.
- Følg op på din e-mail per mail, telefon eller fysisk møde, hvis du ikke modtager et svar
- Hvis du har besøgt et spisested, hvor du har oplevet at skulle betale mere for plantealternativer, så tag kontakt til spisestedet og fortæl om din oplevelse. I din henvendelse kan du gøre dem opmærksom på, at du har været der og blev overrasket over, at de tager så høj en ekstraudgift for at udskifte f.eks. kød til tofu. Ligesom du i samme mail kan foreslå dem at udvide deres menukort med en eller flere retter, der per default er vegetariske/veganske, så de imødekommer den stigende interesse for netop den slags retter. Du kan i den forbindelse henvise til en analyse, som DVF i samarbejde med Coop Analyse har foretaget (2019), der viser, at 58% af danskerne gerne vil spise mere grønt.

Gode facts til spisesteder:

- 58 % af danskerne vil gerne spise mere grønt (DVF & Coop Analyse 2019)
- Gruppen af personer som har mindst én kødfri dag om ugen er hastigt voksende. Således udgør disse personer 38 % i USA, 53 % i England, 67 % i Holland og 69 % i Tyskland (Innova Market Insights 2016).