

Ambitiøs og erfaren kommunikationskonsulent til den plantebaserede omstilling

Drømmer du om et meningsfuldt kommunikationsjob – og om at få en plads i historiebøgerne?

Og kan og vil du både være den der sætter retningen for kommunikationsindsatserne, samtidig med at du trives med hands-on arbejde, hvor du selv fører dine idéer ud i livet?

Så har du chancen nu. Den plantebaserede omstilling er en af det 21. århundredes vigtigste dagsordener. Men vi har brug for dig til at sætte endnu mere skub i den!

"Du skal skabe resultater med både kampagner, medlemskommunikation og -hvervning og PR, samtidig med at du bidrager til holdnings- og adfærdssændringer i den brede befolkning. Vi har mange målgrupper – så som kommunikatør hos os skal du kunne kommunikere til både et idealistisk bagland og til hr. og fru Danmark," fortæller vores generalsekretær Rune-Christoffer Dragsdahl.

OBS: Afhængigt af kvalifikationer kan titlen eventuelt opgraderes til kommunikationschef. Stillingen er på 30 t/ugen.

Stå i spidsen for kommunikation der fremmer bæredygtighed på tallerkenen

Du bliver både idéudvikler og eksekverende drivkraft i DVF's kommunikationsarbejde, og din succes i jobbet vil kunne bane vejen for flere kommunikationsansatte til din afdeling på sigt. Vi tilstræber desuden hvert semester at have en kommunikationspraktikant på fuld tid, som du selv superviserer og er med til at ansætte. Dog skal du være parat til at løse opgaverne selv, hvis der ikke er en praktikant i et givent semester.

Da vi samarbejder med andre grønne organisationer, erhvervslivet, politikere og myndigheder, vil du også få rig mulighed for at skabe resultater gennem samarbejde med andre og udvide dit netværk inden for den grønne omstilling.

Afhængig af dine evner, ambitioner og hvad fremtiden bringer for foreningen, vil du f.eks.:

- få ansvaret for drift og udvikling af vores digitale kanaler (web, Facebook, Instagram, nyhedsbrev, YouTube)
- udvikle og gennemføre kampagner, som sætter en dagsorden i samfundet
- udvikle og gennemføre kampagner med fokus på fundraising, medlemshvervning og -fastholdelse i samarbejde med andre medarbejdere
- koordinere pressearbejde, herunder evt. opsøgende pressekontakt

Få en hverdag med fleksible rammer

Din hverdag kommer til at foregå på [vores sekretariat](#) beliggende på Sortedam Dossering 55, København Ø, hvor vi sidder 6 kolleger og forventer at blive flere de kommende år. Vi har fokus på at tilrettelægge arbejdet efter den enkeltes behov, og derfor er vi meget åbne over for – og praktiserer selv – f.eks. ugentlige hjemmearbejdsdage og fleksible arbejdstider.

Derudover er vores hverdag kendetegnet ved, at vi arbejder i en forening, der vokser, og at vi alle er med til at bygge togskinneerne, mens toget kører – hvilket både er udfordrende og spændende at være en del af.

"Da vi endnu ikke er så mange, er vi også meget opmærksomme på hinanden og på at have et godt socialt miljø. Vi arrangerer middage hos hinanden på månedlig basis, og nogle af os går små ture sammen om søerne et par gange om ugen efter frokost. Det er super hyggeligt," fortæller vores projektleder for økologi og erhverv, Katrine Ejlerskov.

Er du erfaren og interesseret i den plantebaserede dagsorden?

Vi er både interesserede i at høre fra dig, der er kommunikativ generalist, og dig, der har specialiseret dig i f.eks. digitale kampagner, pressearbejde eller noget helt tredje – det vigtigste er, at du har solid erfaring og er klar til at skabe resultater.

Dog forventer vi, at du:

- har flere års erfaring som kommunikatør i en organisation, virksomhed eller politisk parti der arbejder med grøn omstilling, bæredygtighed, verdensmålene og/eller mad, landbrug, fødevarer eller tilsvarende
- har en vis viden om vegetarisk/vegansk levevis og madpræferencer i samfundet generelt samt en fornemmelse for og interesse i bæredygtighed, sundhed og dyreetik
- kan kommunikere korrekt, skarpt og gennemtænkt til modtagere med forskellige niveauer af kødforbrug
- trives med den løn, vi kan tilbyde pt. og de første par år, fordi du ved, at den grønne omstilling kræver, at der er nogen, der går foran.

Derudover er det et plus, hvis du har erfaring med digital marketing, Facebook, SEO, AdWords og MailChimp.

Startdato, timetal og løn

Vi håber at se dig til din første arbejdsdag 1. februar 2020 eller hurtigst muligt derefter. Vi kan tilbyde en stilling på 30 timer om ugen/130 timer om måneden til en månedsløn på 22.849 kr. Derudover arbejdsgiverbetalt pension på 11 %. Vi forventer i løbet af 1-2 år, afhængigt af foreningens udvikling, at kunne tilbyde flere timer.

Interesseret?

Send din motiverede ansøgning, CV, anbefalinger/referencer, et eksempel på et kommunikationsprodukt, du har udarbejdet eller stået i spidsen for, samt evt. karakterudskrift **samlet i én pdf-fil** til job@vegetarisk.dk senest **8. december 2019** inden midnat. Skriv "ansøgning kommunikationskonsulent" i emnefeltet. Samtaler afholdes snarest derefter.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte vores generalsekretær Rune-Christoffer Dragsdahl på rc@vegetarisk.dk eller tlf. 50 56 18 17.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Om Dansk Vegetarisk Forening

Dansk Vegetarisk Forening blev grundlagt i 1896 og er i dag den centrale danske aktør i omstillingen mod en plantebaseret kost. Vi har 4.000 medlemmer og arbejder indenfor seks programområder: Politisk påvirkning, Videnskab & data, Samarbejde med erhvervslivet, Uddannelse af professionelle, Børn & unge samt Fællesskaber der vokser.

Vi oplyser og inspirerer danskerne og er i dialog med politikere, myndigheder, erhvervsliv, andre grønne organisationer, forskere, fagpersoner og medier om konkrete tiltag, der kan fremme grøn mad på et strukturelt niveau. Læs mere om os på vegetarisk.dk.