

KØD FORSVINDER FRA KØLEDISKEN

.....
Danmark kan gå forrest i den plantebaserede udvikling
– eller blive sat af, vurderer Soulayma Gourani.
.....

TEKST: KARIN ELRØD. FOTO: PR

Palo Alto, USA

Under arbejdet med sin næste bog har den dansk-marokkanske virksomhedsrådgiver og samfundsdebattør Soulayma Gourani bosat sig i Silicon Valley. Bogen, der handler om fremtidens arbejdsmarked, er planlagt til at udkomme på Gyldendal i år.

Der er gode grunde til, at Soulayma Gourani har slået sig ned i it-teknologiens højborg:

"Kun ved at aflæse verdens mest succesfulde iværksættere, tænkere og investorer kan vi spå om fremtiden. Og netop dem har jeg adgang til i Palo Alto. Når vi i tide skal planlægge vores job, fremtid, sundhed osv., er det helt nødvendigt at lære at spotte og afkode de trends, der kommer til at påvirke os. Det er ganske enkelt rettidig omhu."

KLARE MØNSTRE

I forbindelse med bogen har Gourani interviewet hundredvis af erhvervsfolk, bl.a. om fremtiden for kød versus plantebaseret kost, fortæller hun.

Hvad konkluderer du af responsen på dine spørgsmål?

"Jeg udleder nogle markante mønstre og tendenser. En af dem, jeg selv personligt hilser med glæde, er, at fremtiden bliver kødfri! Jeg har selv været vegetar, siden jeg var tre år gammel, og foretrækker i dag at leve vegansk så vidt muligt. Både min far og min bror arbejdede på slagteriet i Vojens, indtil det lukkede, så i min barndom havde familien kødindustrien helt inde på livet, på godt og på ondt. Som vegetar oplevede jeg i mange år, at det var svært at få

gode alternativer til kød, især uden for storbyerne. Sådan er det heldigvis ikke længere."

FØLG PENGENE

Hvad afgør, om kød forsvinder fra tallerkenene?

"Når man virkelig vil vide, hvordan fremtiden ser ud, er det bare om at følge pengene. Holde øje med, hvad investorer satser på. Innovative og ansvarlige virksomheder gør en indsats for at bekæmpe klimaudfordringerne. Dét vil påvirke vores liv og fremtid. At fremtiden ikke indbefatter kød, står klart, når man får øjnene



op for, at selv kødproducenter og store selskaber, der lever af at sælge kødprodukter eller af at slagte dyr, investerer i veganske alternativer. Forestil dig Danish Crown købe en vegetarisk restaurantkæde eller veganerproducent? Uhørt? Nej, det vil være sund fornuft."

STOR EFFEKT

Flere og flere betragter det som relativt let at indføre plantebaseret kost i deres hverdag. Det slår igennem med stor effekt, påpeger virksomhedsrådgiveren:

"Kig i køledisken næste gang, du er

ude at handle. Danskerne går i vegetarsporet og bliver i højere og højere grad tilhængere af et meget mere grønt køkken. Især de unge har taget de plantebaserede produkter til sig. Og de vil ikke bare spise grønt, de vil også arbejde for at fremme den grønne levevis. Overalt ser vi samme tendens til, at kød glider ud til fordel for planter. Et godt eksempel er den amerikanske virksomhed WeWork med aktiviteter i godt 40 lande og 6.000 medarbejdere. De har taget alt kød ud af frokostordningen. Den engelske fodboldklub Forest Green Rovers har for nylig besluttet at blive en 100 pct. vegansk klub på grund af de store miljømæssige og dyrevelfærdsrelaterede udfordringer, der er forbundet med kødspisning. Stifteren af Virgin, finansfyrsten Richard Branson, har fjernet kød fra menuen. Og da World Economic Forum afholdt deres store årlige konference i San Francisco i oktober 2018, var hele konferencen CO2-neutral i den forstand, at rødt kød var taget af menuen."

KØD UDEN SLAGTNING

Ser du en plads for kød produceret af stamceller?

"Der er stor interesse for kød, der ikke indebærer, at dyr er blevet slagtet. I Palo Alto taler investorer om "Memphis Meat", "Beyond Meat", "Sweet Earth Foods" og "Just, Inc. meat". USA's store detailhandelskæde Walmart er ude og sige, at de skal bruge meget mere "non-meat", fordi de ikke kan følge med efterspørgslen! Samtidig er der her i Californien enighed om, at vi om 10-15 år ikke længere spiser "rigtigt" kød. Og hvis vi endelig gør, er det kun til helt særlige lejligheder.

Vegetarian Times Study viser, at 7,3



mio. amerikanere er vegetarer. Yderligere 22,8 mio. er inspireret af vegetarisk kost i deres madvalg. Og 11,9 mio. siger, at de gerne vil vide og lære mere om det.”

Hvordan omstiller Danmark sig til den nye markedssituation?

”Danmark kan høste ekstremt mange fordele ved at gå forrest og støtte op om, at landbruget omstiller sin produktion. De plantebaserede, såkaldte ”non meat”-produkter udgør nu et 3,1 mia. dollars marked alene her i USA.

Fremtiden på fødevarerområdet er kødfri. Kød forsvinder fra køledisken og fra menukortet, hvad enten man synes om det eller ej. Og imens vokser køerne sig længere og længere foran hylderne med veganske produkter.”

At sige farvel til kød er for mange en stor mundfuld?

”Danmark er et af verdens mest kødspisende lande, så det er klart, at nogle reagerer stærkt imod denne trend. Jeg forstår godt, at det må svært at erken-

de, at vi skal til at ændre vaner, og at det kan føles lidt utrygt at give afkald på kød. Men faktum er, at den stigende og omfattende globale vegetarisme er en direkte konsekvens af at forsvare moralske principper samt en voksende frustration over, hvor lidt politikere gør for at forbedre klodens tilstand!” ■

Find mere information på:
soulaimagourani.dk